หัวข้อการพัฒนา :

จุดประกายความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรม (Building an Innovation Mindset)

สรุปสาระสำคัญ

การคิดเชิงนวัตกรรม Innovative Thinking คือ กระบวนการคิดในแนวสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ที่สามารถแก้ปัญหาของผู้ใช้งานได้ เช่น นวัตกรรมทางบริการ/ผลิตภัณฑ์ ซึ่งประโยชน์ของการคิดเชิงนวัตกรรมจะสร้างคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

ประโยชน์ของการคิดเชิงนวัตกรรม ได้แก่

1) สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน Competitive Advantage

2) ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน Productivity ทำงานได้เร็วและง่ายขึ้น ลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน

3) สร้างกำลังใจให้พนักงาน Employee Morale ทำให้พนักงานมีความรู้สึกที่ผูกพันต่อองค์กร ซึ่งส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงาน

4) เพื่อให้ได้สินค้าใหม่ New Product Development

กระบวนการในการสร้างนวัตกรรม ประกอบด้วย

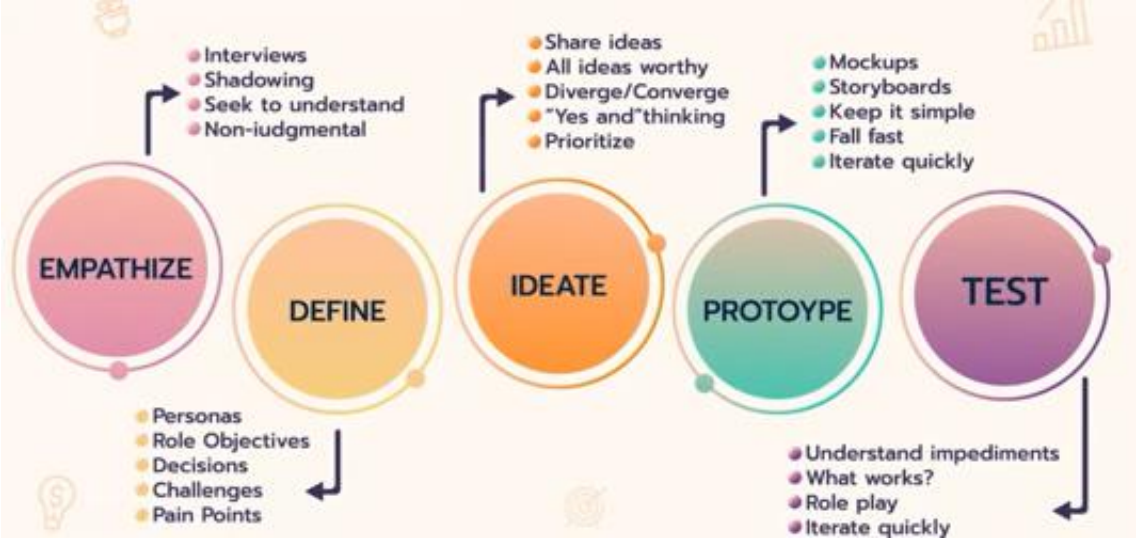
ขั้นตอนที่ 1 การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายอย่างลึกซึ้ง (Empathy) ศึกษาพฤติกรรมและความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มเป้าหมาย

ขั้นตอนที่ 2 การตั้งกรอบโจทย์ (Define) วิเคราะห์และสรุปปัญหาหลักที่ต้องการแก้ไขให้ชัดเจน

ขั้นตอนที่ 3 การสร้างความคิด (Ideate) การระดมความคิดเพื่อสร้างสรรค์ไอเดีย แนวทางหรือทางออกใหม่ ๆ อย่างไร้ขีดจำกัด

ขั้นตอนที่ 4 การสังเคราะห์คำตอบ (Prototype) ขั้นตอนการนำไอเดียที่ดีที่สุดจากกระบวนการระดมความคิดมาสร้างเป็นแบบจำลองหรือต้นแบบอย่างง่าย เพื่อนำไปทดสอบแนวคิด โดยนำไปทดสอบกับผู้ใช้เพื่อเก็บข้อมูล Feedback และนำมาปรับปรุงก่อนสร้างผลิตภัณฑ์จริง ทั้งนี้ สามารถทำ Prototype ได้หลายครั้ง

ขั้นตอนที่ 5 การทดสอบต้นแบบ (Testing) เป็นการทดสอบต้นแบบกับกลุ่มเป้าหมาย โดยเก็บข้อมูลที่ได้จากการ Feedback เพื่อเรียนรู้ แล้ววนกลับไปปรับปรุงที่ขั้นตอนเริ่มต้น โดยอาจมีการวนหลายครั้งจนกว่าจะได้ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่ผลิตออกสู่ตลาดได้จริง



การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

การคิดเชิงนวัตกรรมช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ที่ตอบสนองผู้ใช้งาน/กลุ่มเป้าหมายได้ดีขึ้น การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และให้ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล